

PROMOTORA DEL SORTEIG

Editorial Empúries, domiciliada al carrer Pedro i Pons, 9-11 planta 11 08034 Barcelona, i amb CIF B-62179775.

CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ

El sorteig tindrà el funcionament següent: els usuaris que facin retuits dels tuits que parlin del sorteig (que incloguin el hashtag #LlibreLlach), i que siguin seguidors del perfil de Twitter de l'editorial @Ed_Empuries es comptabilitzaran i passaran a formar part del sorteig aleatori de 5 exemplars signats de la novel·la "Les dones de La Principal" de Lluís Llach.

- Per tal de poder optar als premis caldrà ajustar-se a les condicions de participació.

- Persones excloses de participació: Empleats de l'editorial Grup 62 i del seu grup de societats, així com els seus cònjuges i/o familiars fins al primer grau; les persones organitzadores i/o relacionades amb el sorteig i les persones jurídiques.

PREMI

Entre tots els participants que hagin complert les normes de participació, se sortejaran 5 exemplars signats del llibre "Les dones de La Principal" de Lluís Llach. Caràcter del premi: personal i intransferible, no podrà ser objecte de canvi, alteració, cessió a tercers o compensació en metàl·lic. Si per alguna causa no us és possible aprofitar el premi, s'entendrà que hi renunciueu, i l'editorial no us haurà de compensar en cap cas.

RESOLUCIÓ

Divendres 19 de desembre, Editorial Empúries es posarà en contacte amb els participants de Twitter que hagin resultat guanyadors del sorteig, enviant-los un DM (Direct message) i especificant els detalls per poder gaudir del premi. La participació en el sorteig implica l'acceptació íntegra d'aquestes bases, i del criteri d' Editorial Empúries pel que fa a la resolució de qualsevol qüestió derivada del sorteig i de l'elecció dels guanyadors. L'elecció dels guanyadors es realitzarà mitjançant l'aplicació <http://www.alazar.info/generador-de-sorteos>, de manera que serà aleatòria sempre que els participants hagin complert les condicions del concurs.

Acceptació del premi: Els guanyadors han de comunicar personalment i de manera expressa l'acceptació del premi per escrit. Si transcorreguts set (7) dies naturals des de la data del sorteig no hagués estat possible localitzar el guanyador o aquest no acceptés en la forma anteriorment indicada, perdrà el premi, el qual s'assignarà al primer suplent i així successivament, per ordre d'extracció, podent Editorial Proa arribar a declarar-lo desert. El sistema de comunicació i acceptació del premi als suplents serà el mateix que el descrit per al guanyador. L'acceptació del premi no condiciona ni imposa l'adquisició o contractació de cap classe de productes o serveis.

MODIFICACIONS. LIMITACIÓ DE LA RESPONSABILITAT

Editorial Empúries es reserva el dret a suspendre o cancel·lar el present sorteig, en qualsevol moment, en cas de força major, per cas fortuït o per qualsevol altra causa justificada que així ho aconselli, sense que d'això se'n derivi pels participants dret a percebre cap indemnització d'Editorial Empúries també es reserva el dret a modificar les presents bases. Si es dona el cas ho notificarà als concursants i les publicarà de nou amb prou temps. El premiat i/o els seus acompanyants eximeixen Editorial Empúries de qualsevol responsabilitat derivada de qualsevol dany i/o perjudici que poguessin patir durant el lliurament i gaudi del premi.

POLÍTICA DE PRIVACITAT

Els participants consenten que les seves dades personals puguin ser publicades per Editorial Empúries per promocionar el sorteig, en qualsevol format i mitjà de comunicació, en cas de resultar guanyador o reserva, tot això de conformitat amb el que disposen la Llei Orgànica 15/1999 de 13 de setembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal i La Llei Orgànica 1/1982 de Protecció Civil del Dret a l'Honor, a la Intimitat Personal i Familiar i a la pròpia imatge, sense que això confereixi al participant, guanyador o reserva dret a cap remuneració o benefici amb excepció del lliurament del premi, en el seu cas.

Aquesta promoció no està en absolut patrocinada, aprovada, associada o administrada per Twitter.

Vostè podrà exercir els drets d'accés, cancel·lació, rectificació, oposició, i la revocació en qualsevol moment dels consentiments prestats, mitjançant carta a dptMàrqueting de Grup 62 situat al carrer Pedro i Pons, 11-19, planta 11 de Barcelona o al correu electrònic (dptmarqueting@grup62.com).